

Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France Télécharger, Lire PDF



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

L'objectif de cet ouvrage est d'explicitier les fondements et les conséquences de la stratégie de diversification en France. A la lumière de cette étude, ont été examinées l'évolution de la stratégie de diversification des entreprises, la relation diversification-internationalisation, les performances liées à la pluriproduction et, enfin, la relation stratégie-structure. A partir d'un échantillon formé des 48 plus grands groupes industriels français, les mouvements de diversification ont été reconstitués depuis la naissance de ces sociétés jusqu'à l'an 2000. Cette démarche historique qui couvre un horizon d'observation de l'ordre du siècle traduite et complétée par des données chiffrées a permis de détecter plusieurs aspects particuliers de cette stratégie complexe : le degré de diversification des sociétés retenues et son évolution, le contexte dans lequel les firmes se diversifient, les liaisons entre activités diversifiées et activité d'origine ainsi que la relation diversification-internationalisation. D'autre part, la répétitivité des faits stratégiques observés qui émanent d'un grand nombre d'entreprises tout au long d'un siècle a mis en lumière les facteurs explicatifs de succès et les causes d'échecs de la pluriproduction. La mise en parallèle de l'ampleur de la diversification et de plusieurs ratios de performances a permis de vérifier, moyennant de nombreux tests statistiques, dans quelle

mesure cette stratégie arrive à atteindre les objectifs qui lui ont été traditionnellement assignés. Parmi les multiples facettes étudiées et testées de cette stratégie, l'auteur aboutit à la conclusion principale que la diversification la plus sécurisante et la plus rentable est celle qui est conçue à partir des connaissances technologiques et commerciales de l'activité d'origine. Cet ouvrage s'adresse à un public très large. Tout d'abord, aux chefs d'entreprises qui découvriront les erreurs à ne pas commettre et surtout le chemin à emprunter conduisant à une diversification réussie et rentable. Les étudiants universitaires et des Grandes Ecoles mais également les ingénieurs qui occupent des postes de gestion trouveront le développement des théories essentielles sur la stratégie et la structure, les chercheurs une méthodologie originale qui marie harmonieusement les données qualitatives et quantitatives ainsi qu'une bibliographie abondante. Le grand public, enfin, pourra s'initier aisément aux virages stratégiques qui ont permis à l'entreprise artisanale de se hisser à la grande dimension internationale

engouement pour cette stratégie dans la conjoncture actuelle ? Et pourquoi certaines entreprises décident-elles quand même de ne pas se diversifier quand il semblerait que ce soit, pour le plus grand nombre, la bonne solution pour se développer ? C'est ce que nous chercherons { comprendre tout au long de notre étude.

7 oct. 2016 . Mais les résultats sont là et montrent qu'une diversification bien pensée permet de défier le temps, en grand groupe comme en PME. . Même si les risques existent, les obstacles sont surtout psychologiques : « je ne serai pas capable, c'est une stratégie déconseillée, je ne connais pas assez le pays ou le.

26 juin 2003 . Nous avons décidé d'étudier la stratégie d'organisation industrielle que DECATHLON a choisi car celle-ci offre un exemple intéressant puisque .. decathlon veut localiser sa production en France majoritairement mais il ne faut pas oublié que Comme les autres groupes de la grande distribution,.

Or la diversification, tout comme la concentration horizontale, peuvent être obtenues par la constitution de groupes de sociétés. Chaque fois qu'il existe une stratégie industrielle et commerciale d'ensemble du groupe, c'est ce dernier qui, au sens économique du terme, constitue l'entreprise (les sociétés membres n'étant.

Le Mexique s'est engagé dans une nouvelle stratégie de développement orientée vers les marchés extérieurs. “Cette nouvelle orientation engendre un approfondissement de la polarisation économique, entre les petites et moyennes entreprises d'une part, et un nombre très réduit de super-groupes d'autre part”¹.

Découvrez Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France - Approche historique et enseignements contemporains le livre de Basile Ganidis sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet avec 1 million de livres disponibles en livraison rapide à domicile ou en

relais - 9782747205092.

Regards sur les stratégies et actions économiques locales - Montée en puissance et diversification des compétences intercommunales . France. En liaison avec les régions, auxquelles incombe la coordination des grandes stratégies de filières, l'action sur les qualifications, le financement des entreprises (aides directes).

Colloque ARSDLF 2013 Mons 8,9,10,11 Juillet 2013. Envoyé le, 09/03/13. La relation entre la stratégie corporate et la spatialisation organisationnelle dans les grands groupes. Mr Thierry Serboff. Coactis - ISH Ingénieur de recherche. 14 Avenue Berthelot 69363 LYON Cedex 07 Rhône France. Thierry.Serboff@coactis.org.

Noté 0.0/5. Retrouvez Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

1 déc. 2004 . diversification, manœuvre du mouvement. 2- CLASSIFICATION EN TERMES DE MOYENS. Toujours en relation à l'environnement, Martinet (1983) expose une approche en termes de moyens mis en œuvre pour développer la stratégie. Il classe alors les manœuvres stratégiques en quatre grands groupes.

et n'ont rien à voir avec les déterminants hérités de l'économie industrielle que Porter met en avant. . de la croissance et de la diversification de ces grands groupes. .. l'INSEAD en France. Dans ses premiers travaux, Rumelt s'intéresse aux grandes entreprises et à la relation entre stratégie de diversification, structure.

17 mars 2014 . Le Groupe agro-industriel Soufflet diversifie ses financements grâce à un nouveau placement privé co-arrangé par Arkea Banque Entreprises et . Directeur Financier du Groupe Soufflet, explique : « Ce nouveau type de financement s'inscrit dans le cadre de la stratégie de diversification mise en place par.

Titre(s) : Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France [Texte imprimé] : approche historique et enseignements contemporains / Basile Ganidis. Publication : Paris : Éd. Eska, 2003. Impression : impr. en Italie. Description matérielle : 287 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm. Note(s) : En appendice, choix.

Constitution d'un portefeuille avec environ 50 % d'actifs non cotés, avec 10 grands actifs au sein de Wendel et d'autres sociétés plus petites au sein . Les équipes de Wendel accompagnent les sociétés du Groupe dans la recherche d'acquisitions relatives, dans le déploiement de leur stratégie de croissance externe, ainsi.

L'objet de cet article est d'analyser les déterminants de la diversification des groupes industriels coréens dans le cadre des théories de l'agence et des ressources stratégiques. Les résultats, obtenus à partir d'une analyse empirique portant sur 28 grands groupes coréens, suggèrent que l'actionnaire familial utilise la.

17 nov. 2016 . deux plus grands groupes de blanchisserie industrielle d'Europe à détenir plus de 70 sites de production alors que les 13 autres groupes du secteur n'excèdent pas plus de 10 sites chacun... ✓ Le plus grand . en France il devrait doubler en passant de 30% à plus de 50% avec un taux d'externalisation.

sera également le plus grand groupe agroalimentaire côté, avec des marques aussi ..

d'intervention sont : les produits industriels et systèmes (matériel ferroviaire, . diversification.

1. La stratégie de spécialisation a. Définition et formes de la spécialisation. La stratégie de spécialisation consiste « à maintenir l'entreprise.

26 juil. 2016 . Cette acquisition, la plus importante de son histoire, montre qu'il est possible pour un groupe industriel français opérant dans un secteur traditionnel de résister .. Plus qu'une simple diversification des débouchés, sa stratégie de croissance externe est, à ce titre, une nécessité : plus il grossit, plus il devient.

Titre : Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France : approche

historique et enseignements contemporains. Auteurs : B. Ganidis. Type de document : Ouvrage. Editeur : Paris (France) : Eska, 2003. Format : 287 p. / réf., tabl., graph. Mots-clés : Thésaurus IAMM. FRANCE ; DIVERSIFICATION.

La stratégie permet d'atteindre les objectifs déterminés par le sommet stratégique (la direction générale) compte tenu des finalités . stratégie commerciale, (sous) stratégie industrielle, (sous) stratégie financière. .. salariés occupés à vie dans les grands groupes et le reste dans des PME, sans protection sociale. France.

L'un des cours qu'il a pris était sur l'organisation industrielle. C'était le domaine de l'économie le plus facilement connectable à la stratégie d'entreprise, car il consistait en l'étude des situations de concurrence imparfaite. En concurrence parfaite, le postulat à partir duquel la théorie économique s'est largement développée,.

12 févr. 2015 . entre les majors (grands groupes) et les PME européennes, qui représentent un vivier à fort potentiel. Leaders de notre industrie, les grands . Evaluer les risques de la paupérisation de notre tissu industriel au profit, court terme, des pays à bas coût,. > Valoriser l'apport en ... Stratégie de diversification .

d'industriels s'orientent vers une stratégie de diversification vers le service. IBM et sa filiale de services . LS Marketing, Allemagne. 4 HEC School of Management Paris, Marketing Department, France ... Une étude portée sur les grands groupes industriels de l'aéronautique et de l'électronique semble caractéristique de la.

Toutes nos références à propos de stratégie-de-diversification-des-grands-groupes-industriels-en-france-approche-historique-et-enseignements-contemporains. Retrait gratuit en magasin ou livraison à domicile.

Section 1 : L'évolution des stratégies d'internationalisation bancaire depuis la fin des années 1980 . . Section 3: Diversification géographique et risques . . Le groupe est installé dans 57 pays à travers deux grands pôles d'activité, à savoir le Retail and business banking (banque de détail et des PME au niveau.

Le développement des marques de distributeurs et les stratégies des industriels de l'alimentaire ... dans les produits frais et surgelés) et de l'introduction de références "incontournables" de grandes marques afin .. Conséquence de cette diversification des gammes, la concurrence que représentent les MDD pour les.

Résumé : La notion de « relatedness » est souvent mobilisée depuis le travail séminal de Rumelt (1974) pour qualifier les stratégies de diversification produit des grands groupes industriels. Elle est désormais transposée dans le cadre d'un autre type de stratégies d'expansion : les stratégies d'internationalisation (Palich.

Le premier porte sur l'analyse des alliances versus fusions/acquisitions pour quelles stratégies (diversification, spécialisation, intégration verticale) et .. La télévision privée en France est dominée par trois grands groupes industriels multinationaux (Bouygues, Lagardère, Vivendi) et Bertelsmann qui contrôle RTL Group et.

17 mai 2017 . Emmanuel Hache de l'IFPEN affirme que de nombreuses compagnies de l'industrie pétrolière ont la diversification de leurs activités énergétiques. . Encore une fois on est dans du temps long, et à long terme la stratégie énergétique des grands groupes pétroliers va s'orienter vers le renouvelable.

7 avr. 2015 . Plutôt que de subir le lent déclin annoncé, ce groupe s'est engagé dans une stratégie faite de recentrages sur quelques titres phares et d'un .. L'autre grand volet de la diversification de Springer sur Internet est celui des sites et portails de petites annonces, au travers de sa filiale Axel Springer Digital.

LA STRATÉGIE DES GRANDS GROUPES 1 . Du point de vue industriel, la France apparaît également en situation favorable, si l'on en juge par le tableau suivant. ... La particularité de

cette diversification, c'est que nous ne sommes allés et que nous n'allons que vers des métiers dans lesquels nous pensons pouvoir.

Cinq grands principes. La stratégie de développement de Zodiac Aerospace se fonde sur cinq grands principes : Se diversifier dans des métiers à fort contenu technologique, par croissance interne et externe; Privilégier des marchés de niche, pour atteindre rapidement des positions de leader; Assurer une croissance.

Véritable catalyseur de développement, le cabinet GÉRIS accompagne les dirigeants de PME, PMI et ETI dans leur stratégie de développement : Accompagner les entreprises dans la diversification commerciale; Soutenir le développement de partenariats avec les Grands Groupes et la mise en relation avec les acteurs du.

1 janv. 2016 . Etat des lieux des activités secondaires et analyse de l'impact des projets de diversification. © F . transition énergétique, Stratégie Nationale Bas Carbone – SNBC, engagements nationaux pris lors de la . commerciales parfois agressives (grands groupes industriels, du domaine des transports/logistique,.

Est-ce bien la stratégie effectivement adoptée par les groupes en France sur la période . nelles - dont le développement ne relève pas d'une véritable diversification. . recouvrent et au moins deux auteurs, Ganidis et Batsch, travaillent sur les plus grands grou- pes industriels (respectivement 48 et 61 groupes industriels).

10 juin 2013 . Les mégapoles, les Tier 1 (Pékin, Shanghai, Shenzhen et Canton), sont devenues trop chères et incitent les industriels à délocaliser la production de biens moins élaborés .. Ce changement rapide des modes de consommation du grand public oblige le groupe à accélérer sa stratégie de diversification.

Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France, Basile Ganidis, Eska. Des milliers de livres avec la livraison chez vous en 1 jour ou en magasin avec -5% de réduction . et une mesure de la nature de la stratégie de diversification des PME et de son . secteur laitier de l'Ouest de la France montre l'intérêt d'une méthodologie ... Exemple de possibilités de diversification par rapport aux groupes de clients et aux besoins satisfaits. Groupes de clients. Agriculteurs. Entreprises industrielles.

22 juil. 2014 . En choisissant une approche concentrique, l'imprimerie décide d'investir dans des activités proches de son activité de base (diversification in related business), son intention étant de valoriser ses . [1] Ganidis B., 2003, Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France, Paris, éd. Eska.

Les entreprises médiatiques mettent en œuvre des stratégies communes à d'autres secteurs, telles la diversification, la concentration et l'internatio. . L'audiovisuel incarne une redoutable concurrence : la multiplication des chaînes de télévision, que la formation des grands groupes multimédias favorise, abolit les.

Commissariat Général du Plan. INTELLIGENCE. ÉCONOMIQUE ET. STRATÉGIE DES. ENTREPRISES. Travaux du groupe présidé par Henri Martre .. ou d'ordre industriel et commercial. Les grands empires ont tous pratiqué et pratiquent l'intelligence économique. Enfin, la France devrait disposer d'un excellent réseau.

Quel type de stratégie a adopté le groupe Bouygues au vu de ses différentes activités ? Une stratégie . groupe. Elle prend aussi en compte les enjeux des RH de PSA France avec la création d'une DRH France dédiée. .. Cette structure intéresse les grandes entreprises, voire les ETI (entreprises de tailles intermédiaires).

1. Le développement d'offres de services dans les PMI. Gérard Baglin. Véronique Malleret. Groupe HEC. Juillet 2004 .. services relèverait d'une véritable stratégie de diversification, modifiant considérablement l'orientation et . fait de grandes entreprises, qui possèdent les ressources financières et humaines requises par.

10 oct. 2014 . les stratégies « fonctionnelles » (cohérence des politiques menées dans les grandes fonctions, entre la politique industrielle et la politique . Dans une alliance, les membres restent indépendants sur le plan juridique et financier (contrairement aux différentes filiales dans un groupe, contrôlées.

1 juil. 2017 . académique et professionnelle. En tant que Centre technique industriel pour la France, nous . Au-delà de cette stratégie qui contribue à la croissance du Groupe et à la diversification de ses risques, nous restons .. des liens étroits avec le secteur Pétrole et Gaz et ses grands donneurs d'ordres, en France.

de la diversification des marchés et des clients à partir de trois dimensions clés : les capacités, les structures de coûts et de production. . stratégies de développement ou de diversification que vit toute entreprise. Pour une entreprise . grands enjeux stratégiques d'une firme ou d'un groupe industriel. Trois pôles de.

Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France. Éditeur. Paris : Ed. Eska , 2003. Description. 287 p. ; 24cm. Notes. Bibliogr. p. 271-282. Index. Sujets. Diversification (économie politique) -- France. Classification Dewey. 338.6. Résumé. A partir de l'expérience de 48 grands groupes industriels français,.

croissance et leur marché. De leur côté, les grands groupes ont un besoin de plus en plus .. (2) Source : « Les ETI en France, quelles stratégies de croissance et de financement ? », Banque de France, 2012. .. français) puis une stratégie de diversification filière (i.e. plastique, déchets industriels, déchets de chantiers.

9 juil. 2007 . quelques grandes initiatives qui constitueront les pôles d'excellence industrielle de la France de demain, et qui .. Impulser une véritable stratégie industrielle au niveau français, notamment pour .. Le groupe de haut niveau « Electra » au niveau européen indique quand à lui : « More than 50 % only of the.

10 avr. 2017 . Avantage pour la société DuPont : un élargissement industriel et donc un accès à un nouveau marché permettant d'apprendre sur de nouveaux besoins (nouvelles peintures, nouvelles . Le premier choc pétrolier de 1973 a poussé ce grand groupe pétrolier à s'interroger sur un futur « sans pétrole ».

processus industriels toujours plus complexes et capitalistiques. ... actuels de leur croissance et leurs stratégies de développement. 2.1 La constitution des grands groupes de services urbains en France. Aujourd'hui, pour ne citer que les plus grands, .. stratégie de diversification des activités (ou intégration horizontale).

Conclusion : Les principales analyses des déterminants de la diversification et de l'intégration verticale sont plus théoriques . Analyse des raisons de l'intégration verticale des groupes pétroliers dans l'aval gazier et l'électricité : contribution à l'analyse de l'intégration des grands pétroliers. 5.2. Analyse des raisons du.

10 mai 2015 . L'enjeu est bien d'envisager la diversification dans le cadre d'un système agricole et agro-industriel compétitif. L'étude a associé économistes et agronomes, en vue d'analyser les dynamiques socio-économiques, les stratégies des agriculteurs et des industriels d'amont et d'aval, ainsi que les innovations.

Titre : Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France : approche historique et enseignements contemporains. Auteurs : Basile Ganidis, Auteur. Type de document : texte imprimé. Editeur : Paris : Eska, 2003. Collection : Eska gestion éco. ISBN/ISSN/EAN : 978-2-7472-0509-2. Format : 287 p. / 25 x 17.

26 sept. 2017 . INDUSTRIE Le groupe d'ingénierie helvético-suédois ABB ne fait pas seulement parler de lui pour ses robots, dont le plus célèbre, Yumi, a dirigé, le 12 . L'industriel est aussi l'un de ceux qui profitent du grand ménage entrepris par son concurrent General Electric, décidé à se débarrasser de certaines.

1 déc. 2008 . En 2001, les commerciaux de Ganteb's contactent les membres du réseau de distribution de l'entreprise (800 points de vente en France et 400 à l'étranger) qui . de la PME spécialisée dans la vente de mobilier, illustre l'élément fondamental de la stratégie commerciale de son entreprise: la diversification.

Comme la notion de stratégie, les modèles d'analyse stratégique se sont transformés au rythme de l'évolution économique générale. Les périodes de croissance .. On peut dire que le personnel voit l'entreprise satisfaire plus ou moins complètement ses besoins sur les plans des individus ou des groupes. Que la non.

Basile Ganidis: Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France Télécharger PDF MOBi EPUB Kindle Description La mise en parallèle de l'ampleur de la diversification et de plusieurs ratios de performances a permis de vérifier, moyennant de nombreux tests statistiques, dans quelle mesure cette.

LE POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE AUCHAN. 20. - INTERNATIONALISATION ET SPECIFICATION. 20. - VERS PLUS DE DIVERSIFICATION (TELEPHONIE MOBILE ET HARD DISCOUNT). 21. - L'HYPERMARCHE DRIVE IN. 22. - LES DIFFERENTES STRATEGIES DE DIFFERENCIATION. 22.

stratégies. DIVERSIFICATION. DUPLICATION. FERTILISATION. COOPÉRATION. FUSION. REPÈRES POUR DÉCIDER. Les paramètres stratégiques ... Changer d'échelle c'est devenir un « grand groupe ». Pas forcément : Si dans l'imaginaire collectif la notion d'échelle est liée à la notion de « grande taille », une.

En France, et plus largement en Europe, les mutations de la propriété du capital des grands groupes qui ont eu lieu depuis le milieu des années 1980 ont touché .. Pour mener à bien de telles stratégies industrielles dont l'objectif est d'acquérir les capitaux et/ou les compétences d'entreprises concurrentes ou partenaires,.

23 oct. 2014 . Mais le secteur pétrolier affronte un contexte difficile en proie notamment à des dérives financières de grands projets, Christophe de Margerie avait . y a un industriel en France, c'est Total", affirmait Christophe de Margerie · Le décès du PDG de Total survient en pleine révision de la stratégie du groupe.

Industrie 2.0. 5 pistes pour permettre aux industriels français de tirer parti de la mondialisation. McKinsey France . en partie aux pratiques de ses entreprises, grands groupes comme PME et ETI, puisque les facteurs .. redoubler d'attention quant à la productivité du capital et diversifier ses sources de financement -.

Il est généralement admis que l'environnement dans lequel l'entreprise est insérée reste un élément déterminant de son comportement stratégique. Selon MINTZBERG et al (1999), la stratégie porte à la fois sur l'entreprise et son environnement : l'entreprise se sert de la stratégie pour faire face à des environnements.

Juridiquement, il s'agit d'une absorption de Suez par Gaz de France. Politiquement, on parle de fusion entre égaux. Pratiquement, la taille et la puissance réelle des groupes, les schémas managériaux post fusion ainsi que les profils des dirigeants dessinaient une prédominance industrielle de Suez sur Gaz de France.

15 déc. 2012 . Professeur au Groupe Sup de Co Montpellier Business School. Rapporteur . recherche sur l'identification des stratégies suivies par les petites entreprises dans des industries en crise. Dans notre . (very) small firms investigated in the crisis situation of Languedoc-Roussillon wine industry in France. First.

La stratégie de « groupes technologiques » correspond au choix consistant à développer un ensemble . constituer une stratégie de protection contre la concurrence des grandes entreprises dans la mesure . La stratégie de diversification correspond à la stratégie de l'entreprise qui se

lance dans des activités tendant à.

Fnac : Stratégie de diversification des grands groupes industriels en France, Basile Ganidis, Eska". Livraison chez vous ou en magasin et - 5% sur tous les livres. Achetez neuf ou d'occasion.

Diversifier, diversifier, diversifier... Une stratégie de croissance essentielle pour les PME.

Novembre 2015. ÉTUDE BDC . la diversification est une stratégie que de nombreux entrepreneurs qui réussissent semblent utiliser dès le ... Les répondants sont groupés en sept grands secteurs (le questionnaire complet se trouve.

11 août 2016 . La boîte à outils de la stratégie . Aujourd'hui, les actionnaires des grands groupes n'attendent plus que ceux-ci présentent des portefeuilles équilibrés. . Créé en 1952 par Francis Bouygues (et dirigé depuis 1989 par son fils Martin), " Bouygues est un groupe industriel diversifié, structuré par une forte.